Mantovanibenne®

Il brand MBI nel Mondo

il Progetto:

Il progetto “il brand MBI nel Mondo” nasce con l’intento di incrementare la riconoscibilità del marchio MBI nei paesi esteri e di migliorarne la riconducibilità all’azienda Mantovanibennee ai suoi prodotti.
Così, anche grazie al contributo del Fondo europeo per lo sviluppo regionale, è stato stilato un elenco di fiere ed eventi internazionali cui intendiamo partecipare per promuovere il nostro marchio e posizionarlo a fianco dei maggiori marchi dell’industria dei macchinari da costruzione

gli Obiettivi:

l’obiettivo generale del progetto è quello di incrementare la riconoscibilità dei prodotti e del marchio MBI su alcuni mercati di forte interesse economico come quello Nordamericano ed altri mercati ad alto potenziale, al fine di guadagnare un posizionamento soddisfacente ed incrementare il giro d’affari attuale su tali mercati.
In termini specifici, l’obiettivo è di ottenere un numero suffciente di contatti di clienti per realizzare vendite dirette e quindi poter valutare la risposta del mercato ai nostri prodotti che, se positiva, potrebbe essere il preludio ad una

i Risultati Attesi:

Il progetto, che ha preso il via durante i primi sei mesi del 2017, si concluderà a dicembre 2018. Al termine di tale periodo ci aspettiamo di aver migliorato la consapevolezza, dei professionisti del settore delle macchine da costruzione e demolizione, rispetto al marchio ed all’offerta MBI. Inoltre dovremmo aver avuto la possibilità di prendere parte ad un numero sufficiente di trattative per valutare la risposta del mercato al prodotto Mantovanibenne. Ciò ci consentirà di effettuare delle valutazioni più precise sulle possinilità di espansione commerciale diretta su tali territori.

Progetto cofinanziato dal fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

RegioneEmilia-Romagna
www.regione.emilia-romagna.it/fesr